新媒体时代广播电视节目的创新发展

摘　要：新传媒时代的到来，对传统媒体行业冲击很大，广播电视节目作为传统媒体的主流在目前的运营中深感到时代发展带来的的危机。对于广播电视节目工作人员，应该抓住新媒体为媒体发展带来的机遇，吸收融合新媒介思维理念，不断开拓创新，勇于尝试新的节目内容，利用网络时代的新传播途径，提升广播电视节目的整体质量，满足大众群体对传媒文化的需求，让信息发展多元化，让广播电视节目在当前的困境中寻找到一条新的突围之路，从而使广播电视媒体在新的传媒市场中立于不败之地。

关键词：新媒体时代；广播电视节目；创新
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）10-099-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.039

文 / 王亚楠

随着文化市场的不断提升，大众对当下传媒信息的寻求呈现多元化的趋势发展，百姓对于新闻媒体的获取也不再依赖于传统的广电媒介，而是利用新媒体技术依据自己的喜欢随时随地获得需求的媒体信息内容。所以，广电节目要想在当下的信息传播领域获得更为广阔的发展空间就必须从自身做起，改变现有节目内容的形式，推陈出新，以获得大众的支持。在广播电视节目转型的过程中，由于节目发展的同质化和娱乐化，很多节目质量良莠不齐，很大程度上影响了广电节目的收视率，从而在大众心理上对节目不认可，最终导致大众对节目的忠诚度下降，影响了广播电视节目的整体播出效果，造成广播电视媒体经济效益下滑。目前，全国各地地方广播电视媒介都在不断改变运营策略，推陈出新，千方百计改进节目内容，提升广播电视节目的社会影响力。

1. 广播电视新媒体的含义

所谓新媒体，就是指利用计算机和互联网，对传统媒体的形式和内容等方面产生的质变，新媒体以数字信息技术为基础，采用互动式传播手段，为大众提供个性化服务，从而适应科技的迅猛发展。广播电视新媒体是以新的科学技术为支撑，在传统媒体的改进和影响下，不断进行创新形成的一种新的媒体传播形式，在当今社会，新媒体利用互联网，改变传统媒体形式，满足人们随时随地可以进行交流和互动的需求，让人们更加具有主动性，适应了人们对于娱乐生活的需求，也适应了我国科学技术的迅猛发展。

2. 我国广播电视新媒体的发展现状

2.1 发展迅速且被人们普遍接受

随着网络信息技术和科学技术的不断发展，各个行业中的各类媒体也在不断更替和进步，在这个互联网的时代，越来越多的人利用手机、电脑等互联网设备进行通讯交流，人们适应并习惯了在网上进行各种工作，查询需要的信息资料等，而且随着经济的发展，人们的生活水平发生了很大的变化，有了很大的改善，因此，增强了人们的消费能力，消费人群的增加，同时促进了新媒体的快速发展，再加上新媒体环境下创造出的一系列新的通讯方式给人们带来了方便，普遍被人们接受，例如，我们现在非常熟悉的微博和贴吧等，这些在新媒体下产生的传播方式能够让人们了解很多实事和新闻，还可以利用这种方式与其他人进行交流。在消费人群的支持下，我国广播电视新媒体才得以更好更快的发展。

2.2 技术还不够完善

21 世纪是一个网络时代，各类媒体迅猛发展，而在越来越多新媒体不断发展的情况下，也有一些问题亟待解决。首先，在新媒体被人们普遍接受的情况下，不免会出现盲目借鉴，跟风创作的现象。例如，现在越来越多的电视娱乐节目映入我们眼帘，但可以从中发现，这类节目的类型基本是一样的，都是按照相同模式进行，这样就导致形式内容重复单一，造成大量资源的浪费，也会产生版权不明等问题。其次，现在网络上出现了各种各样的网站，人们通过这些网站进行不同的工作，但是我们可以发现，有些网站存在着大量不健康的内容，而且在我们浏览某些网页时，会发现经常不定时的弹出一些虚假和不健康的信息，对我们造成严重的影响。例如，现在越来越多的青少年利用网络进行学习，而在新媒体的传播过程中不免出现一些不良信息，他们会在网上看到一些不良图片，这无疑会给青少年带来健康上的危害；而且，在我们观看一些视频时会发现，有时候会出现网络延迟或者播放出错的现象，而且有些视频的清晰度并不高，达不到人们期望的效果；还有，在新媒体不断发展的今天，一些人利用新媒体进行诈骗等犯罪活动，给人们的生活带来影响。这些问题足以证明我国广播电视新媒体的技术还不够完善，应该继续加强管理，不断创新，创造更多、更新颖的媒体传播方式。

2.3 国家对新媒体的发展非常重视

国家与政府大力支持新媒体的发展，加快各个领域实现信息化，发展新产业，规划还指出，要实现国家“三

网融合”，即互联网、电信网以及广播电视网的融合，研发新的物联网应用，加强国家和政府对网络建设的监管力度，保证网络和信息系统的安全。同时指出，应该发展多元化经济，不断进行创新，以满足人们的精神需求，满足社会的多样化需求。随着新媒体的发展并不断壮大，会给我国的经济带来前所未有的影响力，从而增强我国的经济实力。因此，国家大力支持新媒体的发展，同时我们也相信，在国家的大力支持下，新媒体一定会很好的发展。

3. 我国广播电视新媒体的未来趋势

随着网络时代到来，信息化技术已经开始助力于各个行业发展。新媒体是以计算机技术为依托，重视发展高效率的媒体形态，同时，新媒体传播的对象更广泛，新媒体打破传统媒体局面，相比之下，更具优势，作为广播电视传媒来说，重视发展新媒体是必要的，也是与社会同步发展的最有效途径，从实际发展趋势看，未来互联网必然成为发展最快的新媒体。

3.1 共享内容资源

在广播电视新媒体发展过程中，其有效的媒介融合过程，应该重视资源的利用，也要以资源共享为基础，资源共享后，广播电视媒介中出现的垄断问题被打破，从发展角度看，作为新颖的、具有一定科学性的产品与内容必然会被高度重视与认可。在积极进行共享内容资源后，广播电视新媒体应该利用网络速度，积极把握传播速度与时间优势，广播电视新媒体发展阶段，更要重视与传统媒体的融合，力求利用新媒体时代网络用户的资源上传权利，提出更多的合法素材，以此推动广播电视新媒体事业发展。

3.2 不断创新，形式多种多样

随着网络和科学技术的发展，新媒体得以快速发展，我国科学技术的发展突飞猛进，在这样的情况下，新媒体出现的频率越来越高，随着新媒体的大量出现，形式也变得多种多样，例如，随着我国广播电视新媒体的发展，出现了各种各样的新形态，人们不仅仅利用广播去传播信息，而是利用电脑或手机进行交流，观看时事或新闻也不只是在电视上等待，而是利用网络查找最新资讯，了解最新的消息，一些网络节目也在发生着很大的变化，他们不会像传统的电视节目一样仅仅表现某件事，传递一项信息，而是增加了许多人们感兴趣的东西，增加了节目的趣味性，在保留节目原有功能的基础上不断进行创新变革，促进新媒体发展。相信在科学技术快速发展的影响下，我国的广播电视新媒体会继续不断地进行创新，创造更多更有意义的形态出现在我们面前。

3.3 三网融合，实现网络资源共享

随着发展，新媒体与传统媒体之间必然处于融合阶段，结合目前实际融合来看，虽然新媒体不断发展，但传统媒体仍然有着特有的优势，为了提高广播电视传媒发展，重视两者之间的融合是必要的，是发展过程中非常值得重视的方面。在广播电视新媒体下，更应该依托传统媒体发展过程中的优良品质，重视融合必然会提高新媒体发展的可持续性，同时也会促使广播电视发展更加稳定。融合要以实际为主，在具体发展过程中，要明确如何提高广播电视传媒竞争力，只有充分发挥各自优势，才能助力于新媒体不断发展，进一步提高自身建设水平，拓宽媒体传播路径，积极为人们提供更具便利，更加实用的广播电视节目。

3.4 实现跨媒体发展

我国的广播电视新媒体给用户带来了很大的便利，不断地受到人们的肯定，为了适应新时代网络技术的发展，新媒体在不断地进行创新，不断地进步，新媒体已经成了当今社会的主流，但随着科学技术的不断发展，对新媒体带来了巨大的竞争压力，因此新媒体同时也面临着巨大的挑战，所以，在科技飞速发展的今天，必须更加完善我们的新媒体政策，实现完全打破传统广播电视媒体的目标，做好跨媒体发展的准备，进行跨媒体经营，才能不断提高我国的媒体发展水平，适应新时代要求。

结语

综上所述，在新时代发展的进程中，各类新媒体面临巨大的竞争压力和挑战，同时新媒体的发展和运营还受到一些技术方面的影响，为了解决这一系列问题，需要不断提高对新媒体的认知和理解，不断创新，改进广播电视媒体行业结构，保证新媒体的有效实施，在新媒体网络技术发展的影响下实现跨媒体发展，提高我国的媒体发展水平。媒

参考文献

[1] 杨宇．论地方电视台民生新闻节目的策划与运营措施 [J]. 传播力研究，2018（23）.

[2] 陈旭．新媒体形势下电视民生新闻发展对策 [J]. 视听，2018（02）.

[3] 莫文军．浅析民生新闻在现代社会中的价值与意义 [J]. 视听，2018（02）.

[4] 聂向红．网络新闻编辑创新发展研究 [J]. 西部广播电视，2018（04）.

[5] 聂向红．刍议县区级电视台在保护与传承中国传统文化中的作用 [J]. 传播力研究，2018（12）.

[6] 聂向红．新媒体视阈下栏目记者面临的现实困境及解决路径探究 [J]. 新媒体研究，2017（11）.

（作者单位：唐山广播电视台新闻综合广播）